

2. Fachtag Vermittlung im Museum

Schule im Museum

21. Januar 2019 im Kulturhistorischen Museum Rostock

Museumsverband
in Mecklenburg-Vorpommern e.V.



PROGRAMM

Ab 9 Uhr	Einlass und Ankommen mit Kaffee und Tee
10 Uhr	Grußworte
10.15 – 11.45 Uhr	2 Impulsreferate
10.15 – 10.45	(1) Wie wichtig sind außerschulische Lernorte? Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur MV
10.45 – 11.15	(2) Museen als Lernort in der Lehramtsausbildung Prof. Oliver Plessow, Lehrstuhl der Geschichtsdidaktik Uni Rostock
11.15 – 12.30	Markt der Möglichkeiten Vorstellung der Museumsarbeit mit Schulen
	Mittagspause
13.45 – 15.45 Uhr	3 Workshops
	(1) Möglichkeiten einer erfolgreichen Zusammenarbeit Schule – Museum Birgit Kerpa, Institut für Qualitätsentwicklung MV
	(2) Methodenkoffer im Museum Birgit Baumgart, Staatliches Museum Schwerin
	(3) Körper, Stimme und Raum Nele Tippelmann, Mecklenburgisches Staatstheater
	Kaffeepause
16.15 – 16.30 Uhr	Abschluss

CALL FOR PAPERS

Auf dem Fachtag wollen wir den fachlichen Austausch stärken und suchen anregende Bildungsprojekte/ Vermittlungsangebote aus den Museen Mecklenburg-Vorpommerns. Sie sollen vor dem gesamten Plenum vorgestellt werden. Es müssen nicht nur erfolgreiche Projektideen sein, sondern wir sind auch offen für das Lernpotential von gescheiterten Projekten. Wer so ein Projekt/ Vermittlungsangebot zur Diskussion stellen möchte, teilt das bitte bei seiner Anmeldung mit. Wir benötigen dafür nur das Thema für den Beitrag.

Der Beitrag darf nicht mehr als 10 Minuten dauern und sollte mit Bildern, Objekten oder O-Tönen illustriert werden. Wir bitten, den Aufbau der Präsentation konzentriert an folgenden Fragestellungen zu orientieren:

- Welche Zielstellungen verfolgt das Projekt/ Angebot?
- Wie erfolgt die Umsetzung des Projektes/ Angebotes?
- Welche positiven/ negativen Erfahrungen konnten bei der Umsetzung gemacht werden?
- Wie geht es weiter?

Da wir noch nicht wissen, wie viele MuseumspädagogInnen Projekte und Angebote vorstellen werden, behalten wir uns die Entscheidung über die Form des Austausches (frontaler Vortrag oder Markt der Möglichkeiten mittels Posterpräsentation) vor. Sie wird den Vortragenden aber noch rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn mitgeteilt.